

Graf Dracula rührt die Werbetrommel

Soziales | DRK wirbt mit Imagefilm für Blutspende / Sommerhitze bremst Besucher aus

■ Von Steffi Stocker

Calw-Hirsau. Manch ein Blutspender hielt im Kursaal von Hirsau erst einmal inne. Doch der leibhaftige Dracula war es nicht, der ihnen an ihr Blut wollte. Er rührte lediglich die Werbetrommel für die Blutspende. Das soll dann in einem Imagefilm des Deutschen Roten Kreuzes (DRK) gezeigt werden.

»Wir konnten Armin Schnürle dafür gewinnen, mit uns diesen Spot zu drehen«, freuen sich Carmen und Uwe Blaich, die Bereitschaftsleiterin und der Vorsitzende des Ortsverbands Calw des DRK.

Für Schnürle, Chef von Mania Pictures, war die Blutspende-Aktion wie gemacht für einen Werbefilm-Dreh.

Natürlich mit dem passenden Hingucker: Dracula, der

bekanntlich am liebsten selbst Blut schlürft. Er hielt sich aber dankenswerterweise von den Kehlen der Spendewilligen fern und liebäugelte stattdessen mit dem kleinen Buffet, das die Mitglieder des DRK Calw vorbereitet hatten.

An diesem stärkten sich nämlich die Besucher, nachdem sie zuvor einen halben Liter Blut gespendet hatten. Ein Vesper oder paniertes

Schnitzel mit Salaten halten die Helfer des Ortsvereins regelmäßig bereit, wenn sie die Aktionen für den Blutspendedienst Baden-Württemberg/Hessen organisieren.

Ergebnis liegt deutlich unter den üblichen Zahlen

Diesmal belohnte außerdem ein Eis zum Nachtisch die Blutspender, war sich doch das DRK der großen Hitze bewusst und würdigte umso mehr den Besuch der Lebensretter. »Allerdings machte sich der Sommer im Gesamtergebnis bemerkbar«, sagte Carmen Blaich. 85 Konserven kamen am Ende des Tages zusammen, was deutlich unter den sonstigen Zahlen liege.

Dennoch freute sie sich über zwölf Erstspender und berichtete von sieben weiteren Spendewilligen, die aus medizinischen Gründen jedoch zurückgestellt wurden. Unermüdlich motiviert das DRK zu Blutspenden. Auch im Sommer.

Ärzte und Fachkräfte betreuen und begleiten im Rahmen der Aktionen den Ablauf. Schon am Mittwoch, 29. August, organisiert das DRK Calw die nächste Blutspende-Aktion von 14.30 bis 19.30 Uhr in der Festhalle in Althengstett.



Beim DRK Calw entsteht ein Imagefilm, in dem Dracula kräftig die Werbetrommel für Blutspenden rührt.

Foto: Stocker